

Pautas para las estrategias de comunicación de Resistencia a Antimicrobianos

La FAO ha presentado un documento con **directrices para guiar el proceso de formulación y despliegue de estrategias dirigidas a crear conciencia y abordar el problema de las Resistencias a Antimicrobianos**.

El documento está estructurado en dos unidades complementarias. En la primera se establece el **marco conceptual** y en la segunda el **marco metodológico** para desarrollar la estrategia de concienciación sobre las resistencias a antimicrobianos bajo el enfoque “una sola salud”.

Marco conceptual

En esta unidad se evidencia la importancia de la comunicación para lograr los objetivos de cualquier estrategia de intervención que requiera un cambio de comportamiento.

Del mismo modo, se presenta el creciente problema de las Resistencias a Antimicrobianos y se describen sus causas y su impacto en la Salud Pública y en la sostenibilidad del sistema agroalimentario.

Marco metodológico

En este apartado se plantea el proceso de la formulación de la estrategia de concienciación a través del desarrollo de una **ruta integrada por ocho pasos** ordenados de manera secuencial. En cada uno de estos ocho pasos detallados a continuación, se incluyen herramientas metodológicas y ejemplos aplicados:

1. Definición del problema
2. Definición de los sectores a incidir
3. Formulación de los objetivos
4. Selección de los canales de comunicación
5. Elaboración de ideas fuerza y mensajes principales
6. Definición de líneas de acción y abogacía
7. Generar el plan de trabajo
8. Monitoreo y Evaluación

Finalmente, en los anexos se recoge un **listado de recursos gráficos y audiovisuales de apoyo** al desarrollo de esta estrategia de comunicación de la Resistencia a Antimicrobianos.